

DAI CONSORZI DI LOMBARDIA

Le tipicità del vino a confronto in Oltrepò

PIERO MOSSI: "UN TEMA VITALE PER IL SETTORE VITIVINICOLO"

La Certosa Cantù di Casteggio, in provincia di Pavia, ha ospitato il mese scorso il Simposio Internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore - Esperienze a confronto". L'importante evento è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Pavia, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Istituto di Enologia e Ingegneria Agroalimentare. All'incontro hanno partecipato numerosi esperti del settore, sia italiani sia stranieri.

Tra questi, da menzionare Mario Bertuccioli ed Erminio Monteleone dell'Università degli Studi di Firenze, Cédric Saucier, Université Victor Segalen Bordeaux 2 di Talence, Yves Le Fur, Unité Mixte de Recherche Flavic Flaveur, Vision et Comportement du Consommateur Enesad-Inra, Université de Bourgogne, Dijon, André Rawyler, Ecole Ingénieurs de Changins di Nyon, Elvira López Tamames, Universitat de Barcelona, Angela Silva e Milena Lambri dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza.



Piero Mossi, Presidente Camera di Commercio di Pavia

La sessione pomeridiana del Simposio ha visto invece protagonista la tavola rotonda dedicata al tema "Bisogni, preferenze, relazioni: quale marketing per il vino?". Al convegno, coordinato da Pietro Rocchelli dell'Agenzia Maurizio Rocchelli di Milano, hanno partecipato aziende italiane e straniere fra le più significative per strategie di marketing e consolidamento sui mercati internazionali.

"Il Simposio - ha detto Piero Mossi, Presidente della Camera di Commercio di Pavia - ha lo scopo di approfondire in chiave

scientifica uno dei temi più attuali in ambito vitivinicolo. Il tema è stato affrontato nei suoi risvolti relativi alle tecniche di valutazione e di analisi sensoriale, ma anche con la definizione dei concetti di tradizione e di territorio, termini che definiscono la 'tipicità' come identità di produzione e di mercato. La sede che ospita il Simposio, la Certosa Cantù di Casteggio sulle pendici di vigneti dell'Oltrepò Pavese, vuole essere in questo senso un segnale della sensibilità verso gli argomenti trattati, confermando l'impegno dell'Ente camerale per lo sviluppo e il sostegno del settore vitivinicolo".

Il Simposio ha concluso la serie di eventi, avviati nello scorso mese di giugno, che sono stati compresi nel progetto "Oltrepò, l'accento sul territorio", nato per la valorizzazione del settore vitivinicolo dell'Oltrepò Pavese e condiviso dalla Camera di Commercio di Pavia, dalla Provincia di Pavia, dai Comuni di Broni, Casteggio e Stradella, dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e da Casteggio Servizi S.R.L.