

Articoli consultabili: 7446

Direttore: Giancarlo Panarella
Direzione Tecnica: STORM

home English Chinese

ENOPRESS
on-line

CHI SIAMO

CASE VINICOLE

PUBBLICITÀ

SOSTENITORI

CONTATTI

Rubriche

Enomarket > Il Trade

Data di inserimento: martedì 23 settembre 2008

le risorse di enopress

Temi del giorno

Opinioni

Notizie per la Stampa

- Editoriale
- Prima Pagina
- Il Vino in Italia
- Inchieste
- Vitenologia Hightech
- Il Vino nel Mondo
- Olivicoltura Hightech
- Vino e Salute

Economia

Enomarket

- Il Trade
- Brindante
- "Prontovino" a Roma
- Le Borsa delle Grandi Annate
- Vini Senza Medagliere
- Premio "Fiasco d'oro"

Il gotha del gusto

Media Pubblicità & Marketing

- Campagne Pubblicitarie
- Fenomeni e Tendenze
- Le Aziende Informano
- L'edicola
- In libreria

L'Arte del Bere

- Vigne e Cantine
- Le Terre e le Città del Vino
- Le Grandi Famiglie nel Mondo
- Manifestazioni Mostre Fiere
- Enogastronomia
- Il Vino in Enoteca
- Il Vino delle Donne

Turismo e benessere

Tribuna Aperta

- Enospia: Tutti i
- Retroscena...
- Consorzi Associazioni Enti

Facce da Curling

Ecoballe

Eventi

Sport & Vino

- Vino alimentazione e sport
- Lo sport nelle terre del vino

Italian Wine Buyer's Guide

- New Products

INDAGINE SUI CONSUMI DEL VINO COMMISSIONATA DA 'SYNGENTA'

(www.enopress.it). Non esiste più un 'vino del momento' secondo l'Agenzia Maurizio Rocchelli di Milano che, su commissione di Syngenta, ha da poco portato a termine un'indagine sul consumo di vino nei ristoranti e nelle enoteche di Milano e Roma - Syngenta Crop Protection è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale - Da sempre attenta alle esigenze dell'intera filiera agro-industriale è particolarmente sensibile alle esigenze del comparto vitivinicolo italiano.

Milano - L'indagine sul consumo di vino nelle enoteche e nei ristoranti di Milano e Roma condotta dall'agenzia milanese Maurizio Rocchelli per Syngenta, rivela che a differenza di qualche anno fa non esiste più un vino "di moda". Messa a confronto con l'analisi di 4 anni fa che individuava nel Nero d'Avola ed in generale nei vini di Sicilia i vini e la regione più richiesti del momento, l'ultima ricerca condotta dall'agenzia di marketing Maurizio Rocchelli fa emergere con chiarezza quanto rapidamente sia aumentato il livello di complessità della attuale dinamica domanda / offerta di vino.

"Società a coriandoli" e marketing tribale
L'affermazione "non esiste più il vino del momento" data con forza dalla gran parte di titolari delle enoteche di Milano e Roma, in un'epoca di "società a coriandoli" e marketing tribale, suona come l'ennesima conferma di quanto sia difficile proporre con successo un vino secondo le logiche del marketing tradizionale, per altro già scarsamente applicate nel settore del vino anche quando esse sarebbero state efficaci.

Confronto Roma/Milano
Il confronto tra le due città, condotto intervistando un campione di 120 esercizi tra i più rappresentativi, fa emergere Roma come la città in cui il vino trova oggi la miglior collocazione e considerazione sia in termini di consumo, che di fascia prezzo rappresentata - mediamente più alta che a Milano - che di tipologia di assortimento. Ecco alcuni dati: il 100% dei ristoranti romani considera il vino importantissimo nell'economia del proprio locale, mentre addirittura l'11% dei milanesi sostiene che non è importante, dato confermato

Search all languages

trova tutto

Articoli consultabili: 7446

FIERA ONLINE
VETRINA DELLE PRODUZIONI



REDAZIONE IN DIRETTA:
COMUNICATI, ARTICOLI, NEWS E FOTO

Inviaci il tuo nuovo articolo, comunicato o lettera utilizzando l'apposito campo oppure inviandoci un allegato in formato rtf(wordpad) e sarà inserito e lavorato dalla nostra redazione!

Archivio foto

Visualizza tutte le foto presenti negli articoli.

Links

Visualizza tutti i link consigliati negli articoli.

le news di enopress

mercoledì 24 settembre 2008
GRANDE ANNATA IN CHIANTI PER VINO E OLIO

mercoledì 24 settembre 2008
PER IL PARMIGIANO VENTI DI CRISI

mercoledì 24 settembre 2008
FREISA E GRAPPA CELEBRANO I

mercoledì 24 settembre 2008
IL VINO COME COCA COLA

mercoledì 24 settembre 2008
IL VINO SFUSO VINCE SULLA BABELLE

mercoledì 24 settembre 2008
DELLE DOC

martedì 23 settembre 2008
INDAGINE SUI CONSUMI DEL VINO

martedì 23 settembre 2008
COMMISSIONATA DA 'SYNGENTA'

martedì 23 settembre 2008
IL TRENTINO DOC MUELLER

martedì 23 settembre 2008
THURGAU PRESENTATO A TRENTO

martedì 23 settembre 2008

- News for the Trade
- News for the Press
- Region by Region Update
- Wine Technology and Equipment
- World Wide Wine News
- Promotional Activities
- Books Club

China Wines & Grapes
- Wine Making



anche dal numero di etichette presenti in assortimento - 450 etichette in carta nei ristoranti di Roma, contro le 250 presenti nei ristoranti milanesi - e dalla presenza di personale specializzato nel servizio vino: nel 77% dei ristoranti della capitale è presente un sommelier, mentre a Milano lo si trova solo nel 51% dei ristoranti.

Confronto enoteche/ristoranti

Per quanto riguarda il confronto enoteche/ristoranti, si evidenzia come l'enoteca si proponga, nei confronti dei suoi clienti, come un luogo di formazione oltre che di acquisto, ideale per crearsi una competenza vinicola, aggiornarsi sulle nuove tendenze, essere guidati verso nuove sperimentazioni: l'enotecario non vuole semplicemente vendere una bottiglia, vuole influenzare la scelta ed è in grado di orientarla, determinando il successo di un vino o di un produttore. Al contrario i ristoranti sembrano essere più il luogo delle conferme, in cui si cerca la sicurezza di quanto già noto perché sperimentato in precedenza e quindi il luogo in cui, quando una marca conquista fedeltà presso il suo pubblico, questa tende ad essere molto resistente nel tempo.

Maurizio Rocchelli Srl

E' una società specializzata nell'offerta di servizi per il marketing, la comunicazione e lo sviluppo commerciale, che ha consolidato una competenza specifica per le aziende del comparto alimentare, in particolare per il settore vino e alcolici. Obiettivo dell'agenzia è aiutare le aziende a sviluppare il mercato, ottimizzare le vendite e rafforzare la propria immagine.

Maurizio Rocchelli Srl., Via Santa Sofia, 27 - 20122 Milano - Tel. +39 02 5830 2263 Fax +39 02 5830 3352 www.rocchelli.it

[Stampa questo articolo](#)

gli altri articoli: *Il Trade*

pagine 1 di 10

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | →

- 23/09/2008 una grande casa d'aste specializzata in vino
- 18/09/2008 la carta dei vini e 'la terra trema'
- 18/09/2008 metro per la garanzia della qualità' alimentare
- 15/09/2008 alleanza tra famiglie nei liquori
- 06/09/2008 serata trionfale al "decanter world wine awards"
- 06/08/2008 le cantine di franciacorta
- 17/07/2008 asta vini pregiati e da collezione
- 25/06/2008 il gruppo metro in italia partner di expo 2015
- 11/06/2008 agriculture point. la cultura delle colture

UN LIBRO DEDICATO A 'LE RICETTE DI TERRA DI LAVORO'

[martedì 23 settembre 2008](#)

A PRAGMATIKA LE MEDIA RELATION DI NOSTROMO

[martedì 23 settembre 2008](#)

UNA GRANDE CASA D'ASTE SPECIALIZZATA IN VINO

[martedì 23 settembre 2008](#)

LA 'VENDEMMIA NEL MONDO' A MONFORTE D'ALBA

[martedì 23 settembre 2008](#)

'CUORENERO PURE CHOCOLATE LIQUER'

[martedì 23 settembre 2008](#)

'RISTORA MAGAZINE' ALL'INSEGNA DI 'PERLE DEL GUSTO'

[martedì 23 settembre 2008](#)

VINO HITECH IN FRANZIA

[martedì 23 settembre 2008](#)

2008 OENOVIDEO AWARD WINNERS

[martedì 23 settembre 2008](#)

'BIANCO ROSSO & BLUES AL LAGO TRASIMENO

[martedì 23 settembre 2008](#)

I PERCORSI DI ENOGASTRONOMIA DI YN CLUB

[venerdì 22 settembre 2008](#)

SAN MARTINO IN CANTINA

[venerdì 22 settembre 2008](#)

TORRONE & TORRONI E I LIUTAI DI CREMONA

[venerdì 22 settembre 2008](#)

ISCHIA VINTAGE, APPUNTAMENTO CON L'ECCELLENZA

[domenica 21 settembre 2008](#)

BRUNELLO: SCENDE IN CAMPO EZIO RIVELLA

[domenica 21 settembre 2008](#)

CALEZANO E I SUOI PRODOTTI TIPICI IN UNA CARTOLINA RAI

[domenica 21 settembre 2008](#)

FRANCIACORTA: LA COLLEZIONE NATALE 2008 DE LA MONTINA

[domenica 21 settembre 2008](#)

LA PATATA

[domenica 21 settembre 2008](#)

PREMIATI A MONTALCINO SCIENZA, AGRICOLTURA E SPORT

[domenica 21 settembre 2008](#)

A FABRIANO SPUMANTE MARCHIGIANI IN PASSARELLA

[giovedì 18 settembre 2008](#)

UN VINO ITALIANO NEI CALICI REALI

[giovedì 18 settembre 2008](#)

51° FESTA DELL'UVA IN VALLE DI CEMBRA

[giovedì 18 settembre 2008](#)

METRO PER LA GARANZIA DELLA QUALITA' ALIMENTARE

[giovedì 18 settembre 2008](#)

IL VINO NEL MEDIOEVO

[giovedì 18 settembre 2008](#)

LE GIORNATE DEL RIESLING

[giovedì 18 settembre 2008](#)

I MIGLIORI VINI DI ROMAGNA SU WINE ADVOCATE

[giovedì 18 settembre 2008](#)

SPIRITO DI VINO

[giovedì 18 settembre 2008](#)

LA CARTA DEI VINI E 'LA TERRA TREMA'

[giovedì 18 settembre 2008](#)

VENDEMMIA: CROLLANO I PREZZI DELL'UVA

[giovedì 18 settembre 2008](#)

IL SOMMARIO DI WINENEWS N.36

[mercoledì 17 settembre 2008](#)

'PERCHE' NEL BRUNELLO DOVREBBERO CREDERCI I CONSUMATORI?'

[mercoledì 17 settembre 2008](#)

LA RASSEGNA 'MARCHÉ AU FORT' IN VALLE D'AGOSTA

[mercoledì 17 settembre 2008](#)