

Articoli consultabili: 11687

Direttore: Giancarlo Panarella
Direzione Tecnica: STORM

home English Chinese

CHI SIAMO CASE VINICOLE PUBBLICITÀ SOSTENITORI CONTATTI

Rubriche

Notizie per la Stampa > Il Vino nel Mondo

Data di inserimento: martedì 14 dicembre 2010

le risorse di enopress

Temi del giorno

Opinioni

Notizie per la Stampa

- Editoriale
- Prima Pagina
- Il Vino in Italia
- Inchieste
- Vitteologia Hightech
- Il Vino nel Mondo
- Olivicoltura Hightech
- Vino e Salute

Economia

Enomarket

- Il Trade
- Brindarte
- "Prontovino" a Roma
- Le Borsa delle Grandi
- Annate
- Vini Senza Medagliere
- Premio "Fiasco d'oro"

Il gotha del gusto

Media Pubblicità & Marketing

- Campagne Pubblicitarie
- Fenomeni e Tendenze
- Le Aziende Informano
- L'edicola
- In libreria

L'Arte del Bere

- Vigne e Cantine
- Le Terre e le Città del Vino
- Le Grandi Famiglie nel Mondo
- Manifestazioni Mostre Fiere
- Enogastronomia
- Il Vino in Enoteca
- Il Vino delle Donne

Turismo e benessere

Tribuna Aperta

- Enospla: Tutti I
- Retrosceca...
- Consorzi Associazioni Enti

Facce da Curling

Ecoballe

Eventi

Sport & Vino

- Vino alimentazione e sport
- Lo sport nelle terre del vino

Italian Wine Buyer's Guide

- New Products
- News for the Trade
- News for the Press
- Region by Region Update
- Wine Technology and Equipment
- World Wide Wine News
- Promotional Activities
- Books Club

China Wines & Grapes

- Wine Making

LE STRATEGIE DELLO CHAMPAGNE

LO CHAMPAGNE E LA CREAZIONE DEL VALORE

IL SUCCESSO DI UNA SQUADRA CHE HA CONDIVISO UN SOGNO

(www.enopress.it). La Maurizio Rocchelli ha commissionato all'Università degli Studi di Pavia un'indagine sulle **strategie di marketing delle aziende vitivinicole nella regione della Champagne** - Di seguito alcuni dei risultati emersi.

La chiave di volta del successo dello Champagne sta nella capacità dei produttori di fare fronte comune da oltre un secolo per la difesa e la valorizzazione del loro vero patrimonio: il nome Champagne e la sua reputazione.

Lo Champagne non è certo passato indenne attraverso la crisi, tuttavia resta un prodotto senza veri rivali sulla scena competitiva internazionale. A renderlo il caso di marketing vinicolo più importante del mondo oltre che una vera icona di tutti i tempi è certo un perfetto mix di elementi. Ha sicuramente un ruolo fondamentale l'eccellente qualità del prodotto, ma non è tutto e per capire meglio i meccanismi che stanno alla base di questa meravigliosa "case history" **Maurizio Rocchelli**, studio di consulenza specializzato nel settore vinicolo, ha commissionato all'Università degli Studi di Pavia un'indagine sulle **"Strategie di marketing delle aziende vitivinicole nella regione della Champagne"**.

1.500 anni di storia, 34.000 ettari, 3,7 miliardi di euro di giro d'affari, oltre 15.000 vigneroni che complessivamente possiedono quasi il 90% dei vigneti di Champagne e 325 grandi e piccole maisons, che commercializzano il 66% del prodotto, pur essendo proprietari solo di poco più del 10% del vigneto. Questi i numeri dello Champagne, di cui fanno parte operatori **molto diversi per forma societaria, proprietà del vigneto, dimensione aziendale, capacità produttiva e orientamento strategico.**

Eppure a prevalere nel gioco dei singoli e diversissimi interessi è la **regia delle organizzazioni di tutela e valorizzazione del prodotto**, tra le quali l'esempio più forte è senz'altro quello del CIVC - Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne. Pensate come luogo in cui gestire le tensioni per arrivare ad un equilibrio di valorizzazione comune a livello produttivo, economico-sociale, ambientale e di marketing, queste organizzazioni sono **un caso più unico che raro nel panorama vinicolo internazionale e rappresentano il vero punto di forza di questa regione, che con ferrea determinazione non perde mai di vista l'obiettivo comune a cui ogni particolarismo deve sottostare a partire dalla corretta difesa, promozione e valorizzazione del nome Champagne.** Questa attività, rivolta fortemente verso l'esterno è attuata anche grazie ad una rete di appassionati ambasciatori internazionali, tra i quali il milanese **Marco Chiesa, neoletto Ambasciatore Europeo dello Champagne** che, consultato dalla Maurizio Rocchelli, conferma: *"Il mondo dello*

Search all languages

trova tutto

Articoli consultabili: 11687

FIERA ONLINE
VETRINA DELLE PRODUZIONI



REDAZIONE IN DIRETTA: COMUNICATI, ARTICOLI, NEWS E FOTO

Inviaci il tuo nuovo articolo, comunicato o lettera utilizzando l'apposito campo oppure inviandoci un allegato in formato rtf(wordpad) e sarà Inserito e lavorato dalla nostra redazione!

Archivio foto

Visualizza tutte le foto presenti negli articoli.

Links

Visualizza tutti i link consigliati negli articoli.

le news di enopress

martedì 14 dicembre 2010

18° EDIZIONE DI MILLÉSIME BIO A MONTPELLIER (FRANCIA)

martedì 14 dicembre 2010

I "LABORATORI" DI RESISTENZA ALLA FONDAZIONE MIRAFIORI

martedì 14 dicembre 2010

CENA DEGUSTATIVA DELLE CANTINE OCONE

martedì 14 dicembre 2010

IL TROFEO ALMA PER L'OLIVICOLTURA

martedì 14 dicembre 2010

ANCORA PREMI ALLA CARPENÈ

martedì 14 dicembre 2010

LE STRATEGIE DELLO CHAMPAGNE

martedì 14 dicembre 2010

I SPIRIT E PHILARMONICA NUOVA ALLEANZA

martedì 14 dicembre 2010

IL NOBILE DI MONTEPULCIANO DOCG HA TRENT'ANNI

martedì 14 dicembre 2010

WELLCOME BERLUCCHI SUL FRECCIA ROSSA

martedì 14 dicembre 2010

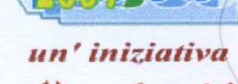
LE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE VICENTINE

martedì 14 dicembre 2010

NUOVO FORMAT DI RADIO CAPRI

martedì 14 dicembre 2010

STILE BORDOLESE PER "VILLA GIUSTINIAN" 1971



Champagne ha una straordinaria caratteristica: è composto da persone assai differenti tra loro, che rispecchiano tale differenza nei vini che producono e guidano aziende di dimensioni estremamente diverse, inserite in contesti che spesso hanno poco in comune, eppure lottano tutti, perfettamente uniti, per lo stesso obiettivo. Certo, non sono mancati, oggi come in passato, i momenti di contrasto, ma vengono sempre risolti in nome dello Champagne, visto non solo come grande vino, ma come supremo patrimonio comune".

Maurizio Rocchelli è uno studio di consulenza per la pianificazione e la gestione di progetti di sviluppo per il settore vinicolo e alimentare. A Milano dal 1980, aiuta le aziende a sviluppare il mercato, ottimizzare le vendite e rafforzare l'identità e il valore della propria marca.

Maurizio Rocchelli Srl, tel. +39 02 5830 2263 Via Santa Sofia, 27 - 20122 Milano www.rocchelli.it
[facebook.com/rocchelli](https://www.facebook.com/rocchelli)
[facebook.com/linda.rubini](https://www.facebook.com/linda.rubini)

[Stampa questo articolo](#)

gli altri articoli: *Il Vino nel Mondo*

pagina 1 di 31

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | →

- ♦ [13/12/2010](#)
l'alsazia celebra la vendemmia 2010
- ♦ [03/12/2010](#)
i migliori vini, enologi e territori del vino al mondo
- ♦ [03/12/2010](#)
acquisizioni in champagne
- ♦ [21/10/2010](#)
i rosati pugliesi vincono in francia
- ♦ [13/10/2010](#)
effervescent du monde
- ♦ [24/08/2010](#)
"Il viso del vino" a lugano
- ♦ [03/08/2010](#)
i distillati di cereali in Cina
- ♦ [19/07/2010](#)
viñedos de ternero gold & silver medals
- ♦ [18/07/2010](#)
"segares crianza 2006" bronze medal at decanter awards
- ♦ [17/07/2010](#)
muscats du monde awards

pagina 1 di 31

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | →



[martedì 14 dicembre 2010](#)
DONNE, TERRITORIO, VINI DI SICILIA

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
ALLE STAMPE L'OPERA "VINI LATINI E DELL'AGRO PONTINO"

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
IL CERVIM TRA PREMIAZIONI E PROGETTUALITÀ

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
IL PROSECCO SUPERIORE VOLA

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
MIXOLOGIA E PERRIER

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
L'ALSAZIA CELEBRA LA VENDEMMIA 2010

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
BORDEAUX E' SU VINIAMO.IT

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
L'ENOTECA PALATIUM APRE IN AEROPORTO

[lunedì 13 dicembre 2010](#)
FRANCIACORTA IN CANTINA PER LE FESTIVITÀ

[domenica 12 dicembre 2010](#)
I VINI DEL LAZIO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

[domenica 12 dicembre 2010](#)
L'EXTRA VERGINE PRESENTATO IN LITUANIA

[domenica 12 dicembre 2010](#)
A CASTEL SAN SALVATORE I MIGLIORI VINI VENETI

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
CHIANTI D'AUTUNNO NEI GRANDI EVENTI DELLE BIANCANE

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
IASM: FERTILITÀ DEL SUOLO E ALIMENTI

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
ALMANACCO 2011

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
IL "FORESCO" DI BARBERANI SUL FINANCIAL TIMES

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
MELAROSSA, QUANDO IL RICETTARIO E' ONLINE

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
SU 'AGRISAPORI' IL MUSEO DEL VINO DI BAROLO

[venerdì 10 dicembre 2010](#)
ROMA VINOEXCELLENCE & MERANO WINE FESTIVAL

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
L'ALTRO TARTUFO DEL PIEMONTE

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
CAMPANIA GASTRONOMICA CON ANTONELLA PETITTI

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
NOBILE: 30 ANNI DI DOCG

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
UNA NUOVA CHICCA DI VINIAMO.IT

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
FANTINEL PER LA VALORIZZAZIONE DELLA GRAPPA

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
UNDICI ARTISTI PER UNDICI ETICHETTE

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
GOLDEN GAVI IN ARCIDEGUSTAZIONE

[giovedì 9 dicembre 2010](#)
SCOPRIRE GRANDI VINI ARRIVANDO DAL MARE

[martedì 7 dicembre 2010](#)
CARLO CONTI E CESARA BUONAMICI SOMMELIER VIP

[martedì 7 dicembre 2010](#)
NASCE L'ESPERTO DELLA TRASFORMAZIONE AGROALIMENTARE

[martedì 7 dicembre 2010](#)
CIBO LIBRO®

[martedì 7 dicembre 2010](#)
LIBERODISCRIVERE® - LIBRI DA GUSTARE CIBI DA LEGGERE

[martedì 7 dicembre 2010](#)
BIRINDELLI: LA REGIONE LAZIO FINANZIA ORTE-CIVITAVECCHIA

[martedì 7 dicembre 2010](#)
LA QUALITÀ ALIMENTARE

[martedì 7 dicembre 2010](#)
TERME ANTICA QUERCIOLOIA

[martedì 7 dicembre 2010](#)
NORTHERN HEMISPHERE OLIVE OIL COMPETITION

[lunedì 6 dicembre 2010](#)