

Il Nero d'Avola Settesoli tra i più venduti nella Gdo

Il Nero d'Avola della Settesoli è il primo tra i rossi fermi della categoria 3-4 euro venduti nella Grande distribuzione. Il dato emerge dall'elaborazione fatta dalla società di consulenze Rocchelli sui risultati del 2008 Iri-Infoscan (vedi articolo a pagina 19).

Si tratta di un importante traguardo per la Cantina siciliana che nel 2009 si presenta con un'immagine rinnovata e che mantiene quindi la sua forza proprio nella Grande distribuzione e in quella fascia di prezzo.